

APSI FLAGSHIP AWARDS 2008

Press Release



L'Association des Professionnels de la Société de l'Information (APSI) annonce le lancement des APSI Flagship Awards, premier trophée patronal luxembourgeois visant à récompenser le dynamisme et l'excellence des entreprises luxembourgeoises actives dans l'IT et la société de l'information. Successeur des très populaires APSI Internet Business Trophy (IBT), organisés depuis 2001, les Flagship Awards témoignent d'une prise de conscience qui mettra dorénavant plus l'accent des trophées sur les valeurs entrepreneuriales et organisationnelles que sur le développement informatique pur. La remise des trophées se fera le 22 mai lors de la soirée « Golden-i awards & Gala » organisée conjointement avec le journal ITnews 2.0.

A propos de l'APSI

L'Association des Professionnels de la Société de l'Information (APSI) est une association patronale non lucrative de sociétés exerçant des professions dans le domaine de la société de l'information et dont l'ambition est la défense des intérêts de ses membres ceci en étant un interlocuteur direct pour les instances dirigeantes. L'APSI vise également à favoriser la création d'initiatives publiques et privées dans les domaines de la société de l'information au Grand-Duché de Luxembourg.

L'Internet Business Trophy (IBT), 1^{er} trophée de l'APSI, a été créé en 2001 en étroite collaboration avec les médias luxembourgeois et les chambres professionnelles afin de lancer une plate-forme de présentation et de promotion des développements TIC au Luxembourg. Complémentaire aux trophées de la publicité organisés par l'FPC (Fédération des Professionnels de la Communication), les IBT visaient surtout à récompenser le volet «business» et «technologie» des

projets Internet réalisés au Luxembourg.

APSI Flagship Awards

Nouvellement créés, le 5 mars 2008, l'APSI lance officiellement l'édition 2008 des Flagship Awards. Ils remplaceront dorénavant les IBTs et s'empresseront de garantir une vaste communication avec les divers acteurs du marché TIC, les médias et les instances publiques.

L'objectif des Flagship Awards est de primer l'esprit, le dynamisme et le concept entrepreneurial dans les secteurs des TIC et de la société de l'information. Au-delà de la réalisation d'un projet technologique, les Flagship Awards vont identifier la volonté, l'innovation et l'excellence organisationnelle qui sont les bases pour le leadership, le développement et l'expansion du marché de l'informatique au Luxembourg et en-dehors des frontières nationales.

Chaque année, les Awards identifieront un nouveau thème suivant lequel les entreprises participantes seront évaluées. De l'objet social à la stratégie marketing en passant par l'organisation interne ou le dynamisme en matière de R&D : tout sujet pourra être abordé.

Flagship Awards 2008 : l'entreprise modèle

Pour son édition de lancement, l'APSI a décidé de retenir un thème générique qui permettra au plus grand nombre d'entreprises de participer : le modèle global de l'entreprise, son positionnement concurrentiel et son fonctionnement.

Quelle a été l'idée de base lors de la constitution de l'entreprise ? Quelles ont été les évolutions parcourues ? Comment est-elle organisée ? Comment est-ce qu'elle se positionne sur le marché et se différencie par rapport à la concurrence ? Quelle est son originalité et son unicité ? Quelle est son approche marketing ? Comment tente-t-elle d'assurer un développement durable ?

Toutes ces considérations doivent permettre aux participants de s'orienter dans la présentation de leur société aux Awards.

Qui peut participer ?

Les Flagship Awards s'adressent à toute entreprise dont l'activité s'appuie sur les technologies de l'information et de la communication (TIC). L'entreprise devra justifier son éligibilité en décrivant ou en chiffrant l'impact des TIC sur son activité économique.

Pourront participer toutes entreprises et organisations installées au Luxembourg.

Comment participer ?

L'entreprise participante enverra avant le 15 avril 2008 un dossier de présentation de son activité, de son positionnement et de son organisation, ainsi que de tout aspect complémentaire permettant de juger de l'originalité, de la pertinence et de l'excellence de son modèle économique. Le document sera rédigé avec orientation d'un « beauty contest ».

Le jury sélectionnera les finalistes et les conviera à un grand oral qui leur permettra de se présenter de vive voix et de répondre aux questions en suspens. En fonction du nombre, de la qualité et de la diversification des présentations remises, le jury décidera du nombre d'Awards à remettre.

La participation au Flagship Awards est gratuite !

Critères d'évaluation

L'évaluation des divers modèles d'entreprises s'appuyant sur une forte composante TIC, se fera d'après les critères suivants :

- Aspects disruptifs du modèle d'entreprise et de son objet social
- Organisation, procédures, fonctionnement, activités, etc
- Durabilité du modèle et perspectives d'avenir
- Efforts de positionnement et stratégies marketing

Agenda

- avant le 15 avril 2008: remise des dossiers de participation
- 1^{er} mai 2008: annonce des finalistes
- jusqu'au 20 mai: grand oral
- 22 mai 2008: grande soirée « Golden-i awards & gala 2008 »
(Golden-i est un événement ITnews 2.0 organisé en collaboration avec l'APSI)

Informations pratiques

Pour toute information pratique, merci de consulter le site web www.flagship.lu ou de consulter directement l'APSI par e-mail : flagship@apsi.lu