

APSI FLAGSHIP AWARDS 2010

Press Release



L'Association des Professionnels de la Société de l'Information (APSI) annonce le lancement de la 3^{ème} édition des APSI Flagship Awards, premier trophée patronal luxembourgeois visant à récompenser le dynamisme et l'excellence des entreprises luxembourgeoises actives dans l'IT et la société de l'information.

L'édition 2009 avait focalisé sur l'importance croissante des considérations de développement durable et de Green IT. Le trophée avait été remporté par la société Microsoft.

L'édition 2010 s'empresse de tenir compte des conditions de plus en plus difficiles des marchés et des conséquences systémiques de la crise mondiale pour les entreprises. Le sujet du trophée 2010 sera donc celui de l'innovation, clé pour la réussite des entreprises à se ré-inventer, ré-orienter et re-positionner.

La remise des trophées se fera au mois de mai lors de la soirée « Golden-i awards & Gala » organisée conjointement avec le journal ITnews 2.0.

A propos de l'APSI

L'Association des Professionnels de la Société de l'Information (APSI) est une association patronale non lucrative de sociétés exerçant des professions dans le domaine de la société de l'information et dont l'ambition est la défense des intérêts de ses membres ceci en étant un interlocuteur direct pour les instances dirigeantes. L'APSI vise également à favoriser la création d'initiatives publiques et privées dans les domaines de la société de l'information au Grand-Duché de Luxembourg.



L'Internet Business Trophy (IBT), 1^{er} trophée de l'APSI, a été créé en 2001 en étroite collaboration avec les médias luxembourgeois et les chambres professionnelles afin de lancer une plate-forme de présentation et de promotion des développements TIC au Luxembourg. Complémentaire aux trophées de la publicité organisés par l'FPC (Fédération des Professionnels de la Communication), les IBT visaient surtout à récompenser le volet «business» et «technologie» des projets Internet réalisés au Luxembourg.

Les Flagships Awards, ont été lancés en 2008 afin de remplacer les IBTs et afin de garantir une vaste communication avec les divers acteurs du marché TIC, les médias et les instances publiques.

L'objectif des Flagship Awards est de primer l'esprit, le dynamisme et le concept entrepreneurial dans les secteurs des TIC et de la société de l'information. Au-delà de la réalisation d'un projet technologique, les Flagship Awards vont identifier la volonté, l'innovation et l'excellence organisationnelle qui sont les bases pour le leadership, le développement et l'expansion du marché de l'informatique au Luxembourg et en-dehors des frontières nationales. Chaque année, les Awards identifieront un nouveau thème suivant lequel les entreprises participantes seront évaluées. De l'objet social à la stratégie marketing en passant par l'organisation interne ou le dynamisme en matière de R&D : tout sujet pourra être abordé.

Flagship Awards 2010 : L'entreprise face à l'innovation

Depuis octobre 2008, le Luxembourg aussi connaît sa crise économique. 2009 s'est placée sous le signe de la récession; 2010 et 2011 se gardent pour l'instant à couvert mais tout le monde s'attend au pire. Si la question sur les origines et les responsabilités de la crise provoquent des discussions échauffées et contradictoires, tout le monde s'accorde néanmoins à dire qu'après plus rien ne sera comme avant.

Quel effet est-ce que la crise aura en définitive sur l'économie luxembourgeoise? Quel impact sur les entreprises luxembourgeoises? Quel impact sur les secteurs de la technologie, de l'information et des télécommunications? Comment est-ce que les sociétés des TIC se préparent au redémarrage de l'économie? Comment est-ce qu'elles s'adaptent en attendant les baisses de la conjoncture? Quel rôle est joué par les efforts d'innovation et de R&D anticycliques dans les stratégies des entreprises? Comment est-ce qu'elles gèrent le changement?

Tel est le sujet choisi par l'APSI pour l'édition 2010 de son Flagship Award devenu dorénavant célèbre. Le concours ne s'adresse pas uniquement à des entreprises en difficultés et qui tentent d'y remédier. Il vise encore bien plus les entreprises qui continuent à fonctionner correctement, et qui, justement pour cette raison, tentent d'anticiper les mouvements du marché et espèrent continuer une croissance et évolution saine et responsable.

Qui peut participer ?

Les Flagship Awards s'adressent à toute entreprise dont l'activité s'appuie sur les technologies de l'information et de la communication (TIC). L'entreprise devra justifier son éligibilité en décrivant ou en chiffrant l'impact des TIC sur son activité économique.

Pourront participer toutes entreprises et organisations installées au Luxembourg.

Comment participer ?

L'entreprise participante enverra son dossier de participation avant le **15 avril 2010** sous format électronique à l'adresse e-mail « flagship@apsi.lu ».

La structure type d'un dossier peut être consultée sous l'adresse Internet www.flagship.lu.

Le dossier présentera la société participante, sa structure et son organisation. Elle décrira ensuite la stratégie « innovation » poursuivie. Elle détaillera les éventuels projets et programmes mis en place et détaillera les objectifs visés. Dans la mesure du possible la société mettra déjà en évidence des résultats tangibles de cette approche. Le dossier de base sera constitué de 5 à 10 pages A4. Toute documentation complémentaire pourra être annexée.

La participation au Flagship Awards est gratuite !

Critères d'évaluation

L'évaluation des diverses entreprises s'appuyant sur une forte composante TIC et s'efforçant d'innover ou d'adopter une approche stratégique orientée « innovation », se fera d'après les critères suivants :

- Organisation, procédures, fonctionnement, activités, etc
- Le rôle de l'innovation dans l'entreprise
- Programmes, projets, visions et objectifs de la stratégie « innovation »
- Concrétisation des initiatives dans la vie quotidienne de l'entreprise



Agenda

- avant le 15 avril 2010: remise des dossiers de participation
 - 20 avril 2010: annonce des finalistes
 - jusqu'au 7 mai: grand oral
 - date à confirmer: grande soirée « Golden-i awards & gala 2010 »
(Golden-i est un événement ITnation 2.0 organisé en collaboration avec l'APSI)
-

Informations pratiques

Pour toute information pratique, merci de consulter le site web www.flagship.lu ou de consulter directement l'APSI par e-mail : flagship@apsi.lu